

¿Cómo valorar los resultados?

Mediante un informe final o plan de acción, presentado de forma individualizada por el profesional asignado a cada participante, se recogerá un análisis de los distintos puntos estudiados, tales como:

- Posicionamiento del comercio
- Entorno comercial
- Interior del punto de venta
- Clientela
- Proceso de compra
- Gestión de residuos
- Recomendaciones para mejorar

Inscripción

Plazas limitadas por orden de inscripción

Precio: 1.100 euros

Precio especial para las empresas de la demarcación de la Cámara de Murcia:

300 euros

¿Cómo apuntarse?

Cumplimentando el siguiente boletín de inscripción y enviándolo a:

Departamento de Comercio Interior

Cámara de Comercio de Murcia

Teléfono 968 22 94 10

Fax 968 22 94 35

comercio.interior@camaramurcia.es

www.camaramurcia.es



diagnóstico

Punto de Venta



Plaza San Bartolomé, 3 • 30004 Murcia
Teléfono 968 22 94 10 • Fax 968 22 94 35



¿Le gustaría saber cómo mejorar la calidad de su comercio?

La Cámara de Comercio de Murcia pone a su disposición “Diagnóstico Punto de Venta”, un servicio cuyo objetivo es ayudar a los comercios a identificar sus posibilidades de mejora, orientándoles mediante una serie de recomendaciones fruto de un análisis personalizado de sus necesidades.

¿Cómo funciona?

Mediante la realización de visitas por parte de profesionales para analizar las necesidades más importantes de cada uno de los establecimientos.

Para una mejor evaluación se recogerá también información visual mediante grabaciones del interior y exterior del comercio.

¿Qué se analiza?

Los puntos fuertes y débiles de cada establecimiento bajo una óptica eminentemente comercial: estrategia, público objetivo, elementos del punto de venta, merchandising, servicio al cliente, oferta de productos y servicios, etc.



Boletín de inscripción

Nombre o razón social _____ NIF/CIF _____
Establecimiento _____ Actividad _____
Persona de contacto _____ Cargo _____
Dirección _____ Teléfono _____
Población _____ C.P. _____
Correo electrónico _____ Firma y sello de la empresa _____